

2007 年兰州大学新闻与传播学院传播理论考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释

1. 博客
2. 传播技巧
3. 集合行为
4. 刻板成见
5. 非语言符号
6. 大众传播

二、简答

1. 为什么说大众传播是信息环境的主要营造者？
2. 在培养理论中，“主流化效果”指的是什么？
3. 组织传播的非正式传播的特点
4. 库利关于人际传播的观点

三、论述

1. 评价使用与满足理论
2. 结合相关理论和实际，说明如何预防信息富有者和信息贫困者的两极分化及产生的新矛盾。