

陕西师范大学

2005 年攻读硕士学位研究生入学考试专业课试题

专业名称: 传播学

考试科目名称: 综合课(新闻理论含中国新闻史) 科目代码: 455

注意事项:

1. 请将答案直接做到答题纸上, 做在试题纸上无效。
2. 除答题纸上规定的位置外, 不得在卷面上出现姓名、准考证号或其他标志, 否则按违纪处理。
3. 试题共 1 页, 满分 150 分, 考试时间 180 分。

一、简答题 (30 分, 每题 10 分)

1. 新闻指导性
2. 新闻选择
3. “邸报”

二、简述题 (60 分, 每题 20 分)

1. 简述宣传与新闻的差异
2. 简析新闻事业的一般功能
3. 简析孔子编辑《六经》的特点

三、论述题 (共 60 分, 每题 20 分)

1. 根据受众的特点, 谈谈新闻媒介受众的定位
2. 谈谈经济与新闻媒介的关系
3. 试析中国共产党早期出版物的特点