

西北大学 2005 年招收攻读硕士学位研究生试题

科目名称：传播史论二

科目代码：323

(媒介批评学与中外广告史部分)

适用专业：传播学

共 1 页

答案请答在答题纸上，答在本试题上的答案一律无效

一、 名词解释（每题 5 分，共 20 分）

- 1、媒介批评
- 2、法兰克福传播学批判学派
- 3、新闻作品的“召唤结构”
- 4、媒体的观念恒定

二、 简答(每题 10 分，共 30 分)

- 1、 谈谈我国媒介批评研究的现状。
- 2、 举例说明广告如何突出人生、人格的价值？
- 3、 媒介批评与理论批评、文艺批评和历史批评有何差异？

三、 论述（每题 15 分，共 30 分）

- 1、 谈谈解释与批评文本的建构。
- 2、 谈谈广告国际化趋势及对我国广告业的影响。

西北大学2005年招收攻读硕士学位研究生试题

科目名称: 传播史论二

科目代码: 323

适用专业: 传播学专业

共 2 页

答案请答在答题纸上, 答在本试题上的答案一律无效

传播理论部分

一、概念解释题 (每小题 5 分, 共 15 分)

- 1、拉斯韦尔
- 2、接种法
- 3、守门人

二、简答题 (每小题 10 分, 20 分)

- 1、什么是反馈? 简要说明反馈的作用。
- 2、简述非语言符号的作用。

三、论述题 (第一小题 15 分, 第二小题 20 分, 共 35 分)

- 1、如何认识魔弹效果论? 请予分析说明。
- 2、谈谈你对传播学研究本土化的思考。