

西北大学 2005 年招收攻读硕士学位研究生试题

科目名称：传播业务

科目代码：425

适用专业：传播学

共 3 页

答案请答在试题纸上，答在本试题上的答案一律无效

传播业务（广告学部分）（76 分）

一、 名词解释题（每小题 5 分，共 20 分）

1. 广告运作
2. 品牌精髓
3. 整合行销传播
4. 广告诉求

二、 简释题（每小题 8 分，共 24 分）

1. 简述广告代理公司必须具备的基本条件。
2. 动机调查中所使用的投射技法具体有哪些？
3. 卡通广告生产信息的内在机制是什么？

三、 论述题（每小题 11 分，共 22 分）

1. 你认为消费者变迁中最值得关注的问题是什么？
2. 要让一个品牌有力、持续地冲击消费者欲望，你以为最根本的解决之道何在？

四、 应用题（共 10 分）

用你所学知识分析读解下面这则广告文案：

秋天的流行（题）

真正的流行

是在群众盲目的追寻中

保持冷静的自我风格

并呼吸世界的风潮

与自我的美学经验深刻对话

真正的流行

是重新诠释大众的流行

是把街道变成你的伸展台

是你的身影和品位

一再被抄袭

——中兴百货广告

传播业务（视觉传播部分）（74 分）

一、名词解释题（每小题 5 分，共 20 分）

1. 暗示位移

2. 索引型符号

3. 装饰艺术

4. 电视电脑

二、简答题（每小题 8 分，共 24 分）

1. 简释产生纵深感的 8 种因素。

大小 位置 形状 色彩

2. 简述“休克广告”。

3. 单格卡通的基本类型都有什么？

幽默
讽刺

三、论述题（每小题 15 分，共 30 分）

1. 媒介中模式化视觉形象产生的原由是什么？

2. 为什么说“对视觉传播知识的充分了解不仅有助于我们创作和分析媒介形象，也有助于我们观察和理解生活中的直接形象”？