

西北大学 2007 招收攻读硕士学位研究生试题

科目名称：传播业务 科目代码：

适用专业：传播学

一. 名词解释题 (7 选 6)

- 1 广告代理制
- 2 广告策划
- 3 杂志版面设计
- 4 杂志定位
- 5 网络营销
- 6 BBS
- 7 强势文化群体

二. 简答 (8 选 6)

1. 格式塔四法则
2. 谈休克广告
3. 杂志的作用
4. 按诉求分法广告的分类并说明
5. 编辑的职业道德
6. 网络侵犯个人隐私的方式
7. 网络受众的整体特点

三. 论述

- 1 杂志广告的特点
- 2 作为广告媒介,广播的特点
- 3 谈你对电视暴力的看法(附:一段来自"培养分析"的资料)
- 4 网络受众的需求,如何满足的?



西北大学 2007 招收攻读硕士学位研究生试题

科目名称：传播史论二 科目代码：

适用专业：传播学

一、传播理论（50分）

一）、概念

1. 意义
2. 媒介依存症
3. 信息主权

二）、简答

1. 联系广播电视报纸实践谈大众传媒三层效果
2. 谈电视媒介的特性

三）、论述

- 1 联系实践谈大众传播的特点

二、媒介批评（50分）

一）、名解

1. <哥伦比亚新闻评论学>
2. 媒介构连
3. 媒介批评

二）、简答

- 1 谈媒介批评的标准
- 2 解释三要素

三）、论述

谈谈媒介批评学和传播学的异同。

三、广告史（50分）

一）、名解

1. <遐迩贯珍>
2. 印刷者油墨

二）、简答

1. 国际广告管理内容
2. 恢复广告后中国公益广告的产生，发展

三）、论述

中西近代广告异同