

西北大学2009年招收攻读硕士学位研究生试题

科目名称：新闻传播史论

科目代码：611

适用专业：新闻学、传播学

共 2 页

答案请答在答题纸上，答在本试题上的答案一律无效

一、名词解释（八题选做六题。每小题5分，共30分）

- 1、“知沟”假说
- 2、“拟态环境”
- 3、组织传播
- 4、新闻媒介的传播效果
- 5、广告代理制
- 6、广告代理的“一对一”原则
- 7、《边区群众报》
- 8、廉价报刊

二、简答题（八题选作六题。每小题10分，共60分）

- 1、简要说明信息的特点。
- 2、简要说明报纸的特点。
- 3、拉斯韦尔在《传播在社会中的结构与功能》一文中把

传播的基本功能概括为哪些方面？请谈谈你的理解。

- 4、举例说明非语言符号大致可分为哪些类型。
- 5、现代广告业的蓬勃发展有哪些方面的特点？
- 6、简要说明美国政府管理广告的重点包括哪些？
- 7、第二次世界大战后，法国报业的垄断化进程可分为哪几个阶段？请予简要说明。
- 8、到俄国十月革命为止，无产阶级报刊发展可分为哪几个时期？请予简要说明。

三、论述题（四题选作三题。每小题20分，共60分。）

- 1、用唯物史观看问题，应该如何把握社会传播的总过程？
- 2、分析说明大众传媒对经济的促进作用表现在哪些方面。
- 3、分析说明我国1956年社会主义新闻改革工作的收获与意义。
- 4、试述国民经济恢复时期（1949-1952年）我国广告工作的发展集中在哪些方面。