

西北工业大学  
2004 年硕士研究生入学考试试题

10

试题名称: 管理经济学

试题编号: 810

说明: 所有答题一律写在答题纸上

第 1 页 共 4 页

### 一、单项选择题 (每小题 2 分, 共 20 分)

- 1、所有下列因素除那一种以外都会使需求曲线移动 ( )
  - A. 消费者收入变化
  - B. 商品价格下降
  - C. 其它有关商品价格下降
  - D. 消费者偏好变化
- 2、某行业中许多生产者生产一种标准化产品, 我们可估计到其中任何一个生产者的需求曲线将是 ( )
  - A. 毫无弹性
  - B. 单元弹性
  - C. 缺乏弹性
  - D. 富于弹性
  - E. 有无限弹性
- 3、需求曲线为一直线, 则当价格从高到低不断降低时, 卖者的总收益: ( )
  - A. 不断增加
  - B. 在开始时趋于增加, 达到最大值后趋于减少
  - C. 在开始时趋于减少, 达到最小值后趋于增加
  - D. 不断减少
- 4、企业经营的主要目标是: ( )
  - A. 总收入最大
  - B. 市场份额最大
  - C. 满意的利润水平
  - D. 公司价值最大化
- 5、当某企业以最小成本生产出既定产量时, 那么 ( )
  - A. 总收益为零
  - B. 一定获得最大利润
  - C. 一定未获得最大利润
  - D. 无法确定是否获得最大利润
- 6、管理经济学中短期与长期的划分取决于 ( )
  - A. 时间长短
  - B. 可否调整产量
  - C. 可否调整产品价格
  - D. 可否调整生产规模
- 7、当产出增加时长期平均成本曲线下降, 这是由于 ( )
  - A. 规模的不经济性
  - B. 规模的经济性
  - C. 收益递减规律的作用
  - D. 上述都正确
- 8、当完全竞争企业和行业都处于长期均衡时 ( )
  - A.  $P=MR=MC$
  - B.  $P=MR=SAC=LAC$
  - C.  $P=MR=LAC$  的最低点
  - D. 以上都对
- 9、对完全垄断企业来说 ( )
  - A. 提高价格一定能够增加收益
  - B. 降低价格一定会减少收益
  - C. 提高价格未必能增加收益, 降低价格未必能减少收益
  - D. 以上都不对
- 10、在拐折需求曲线模型中, 拐点左右两边的需求弹性是 ( )
  - A. 左边弹性大, 右边弹性小
  - B. 左边弹性小, 右边弹性大



# 西北工业大学

## 2004 年硕士研究生入学考试试题

试题名称: 管理经济学

试题编号: 810

说明: 所有答题一律写在答题纸上

第 2 页 共 4 页

C. 左右两边弹性一样大

D. 以上都不对

### 二、多项选择题 (以下几个个答案中有 2 个以上是正确的, 多选或漏选都不得分, 每小题 2 分, 共 20 分)

1. 如果人们收入水平提高, 则食物支出在总支出中将 ( )  
 A. 比重增加很大 B. 比重稍有增加 C. 比重下降  
 D. 比重不变 E. 绝对量增加
2. 小麦歉收导致小麦价格上升, 在此过程中 ( )  
 A. 供给减少引起需求量下降 B. 供给减少引起需求下降  
 C. 供给量减少引起需求量下降  
 D. 供给量减少引起需求下降 E. 供不应求引起价格上升
3. 等产量曲线是指在这条曲线上各点代表 ( )  
 A. 生产同等产量的各投入要素的比例不能变化  
 B. 生产同等产量所投入的要素的价格是不变的  
 C. 无论各投入要素量如何, 产量总是相等的  
 D. 投入要素的各种组合所能生产的产量都是相等的  
 E. 生产同等产量所耗费的成本是不同的
4. 当厂商以最小成本生产出一定产量时, 则 ( )  
 A. 总收益为零 B. 一定获得最大利润 C. 一定未获得最大利润  
 D. 无法确定是否获得最大利润 E. 无法确定盈亏
5. 管理经济学中短期与长期划分取决于 ( )  
 A. 时间长短 B. 可否调整产量 C. 资本品是否发生变化  
 D. 可否调整产品价格 E. 可否调整生产规模
6. 在完全竞争条件下, 如果厂商把产量调整到平均成本曲线最低点所对应的水平 ( )  
 A. 他将取得最大利润 B. 他没有获得最大利润  
 C. 是否获得最大利润仍无法确定  
 D. 他一定亏损 E. 他这时单位产品的成本最低
7. 在垄断竞争中 ( )  
 A. 只有很少几个厂商生产有差异的商品  
 B. 有很多厂商生产同质的产品  
 C. 只有很少几个厂商生产有差异的产品  
 D. 有许多厂商生产有差异的产品  
 E. 只要是垄断竞争市场, 生产的产品就有差异



西北工业大学  
2004 年硕士研究生入学考试试题

试题名称: 管理经济学

说明: 所有答题一律写在答题纸上

试题编号: 810

第 3 页 共 4 页

8. 影响供给的因素有 ( )

- A. 产品成本    B. 替代品价格    C. 产品价格  
D. 需求量的变动    E. 政府对产品征税

9. 下列说法哪些是正确的 ( )

- A. 对于富有价格弹性的商品, 提高价格总销售收入会减少  
B. 对于缺乏价格弹性的商品, 提价可增加销售收入  
C. 某产品提价, 会导致其互补品的需求量增加  
D. 某产品提价, 会导致其替代品的需求量的增加  
E. 居民收入增加, 必需品的需求量会增加

10. 根据生产要素之间相互替代的程度, 可以分为 ( )

- A. 正常要素替代    B. 低档要素替代    C. 要素可以完全替代  
D. 要素之间完全不替代    E. 要素之间的替代不完全

### 三、判断对错题 (每题 2 分, 共 20 分; 对的打√, 错的打×)

1. 在完全竞争的市场中, 由于存在着激烈的竞争, 厂商需要付出很高的广告费用。
2. 企业在最优工厂规模上经营是最盈利的, 而在其它规模上经营都要遭受亏损。
3. 如果有几个企业, 生产的产品类似而不完全相同, 那么其中的哪一个企业面临的需求曲线都不可能是完全弹性的。
4. 当一个企业的平均收益随产量下降时, 边际收益以更快速度下降。
5. 厂商沿着等产量线进行生产时可以实现生产要素的最适组合。
6. 一个人选择升学而不参加工作, 他付出的机会成本是他在学习期间的学费。
7. 当市场价格低于厂商的平均成本时, 厂商将停止营业。
8. 在完全竞争市场中, 厂商是价格的接受者, 消费者则可以影响价格。
9. 机会成本指资源用于某种用途而丧失作为其它最佳用途的净收益, 而被放弃的用途可能有多种, 其获利情况有很大的不确定性, 故机会成本也有很大的不确定性。
10. 完全垄断厂商把价格定得越高, 得到的利润总额就越大。

### 四、简要回答下列各题 (每小题 6 分, 共 30 分)

1. 规模经济及其变动规律。
2. 完全垄断市场形成的条件是什么? 产生完全垄断市场的原因有哪些?
3. 管理经济学的主要内容有哪些?
4. 商品的提价与降价策略同其商品的需求价格弹性间的关系。



西北工业大学  
2004 年硕士研究生入学考试试题

试题名称: 管理经济学

说明: 所有答题一律写在答题纸上

试题编号: 810

第 4 页 共 4 页

5、增量分析法定价法和成本加成定价法的主要区别是什么? 什么情况下使用增量分析法?

### 五、计算题 (每题 10 分, 共 50 分)

- 1、已知某商品的总收入  $TR=60Q-Q^2$ , 计算当需求价格弹性  $E_p=-2$  时的边际收入是多少?
- 2、某企业生产函数  $Q=-0.1L^3+6L^2+12L$ , 产品价格  $P=30$  元, 工人每月工资为 360 元/人, 求最优的劳动人数?
- 3、垄断竞争市场上的某企业, 其产品的长期成本函数是  $LTC=0.001Q^3-0.425Q^2+85Q$ , 产品的需求曲线是  $Q=300-2.5P$ , 求利润最大化时产量和价格, 并问该企业是否处于长期均衡。
- 4、已知完全垄断市场上企业的成本函数为:  $STC=6Q+0.05Q^2$ , 产品需求函数  $Q=360-20P$ , 求
  - (1)、利润最大化时的价格、产量和利润。
  - (2)、盈亏平衡时的价格和产量。
- 5、有一家企业在两个分割的市场上销售产品, 生产产品的边际成本是常数 2, 这两个市场的需求曲线分别为: 市场 1:  $P_1=14-2Q_1$ ; 市场 2:  $P_2=10-Q_2$ ; 请问:
  - (1)、为了利润最大, 该企业在两个市场上应如何分别确定销售量和价格?
  - (2)、通过计算说明差别定价和统一定价的异同。

### 六、案例分析题(10 分)

某宾馆有 100 间客房, 目前正处于旅游淡季, 入住率只有 70%。今有一单位要租用该宾馆 50 间客房办一个为期 30 天的短训班, 每天只愿付房租 45 元/每间, 而正常情况房间价格为每天 65 元/每间。该宾馆每天每间客房的变动成本为 5 元, 全年总固定成本为 800000 元。

请用管理经济学的相关理论和定量方法分析该宾馆是否应接受这项业务。