

西北工业大学

2008 年博士研究生第二次入学考试试题

试题名称: 专业综合六 (ID)

说明: 所有答案一律写在答题纸上。

共 2 页 第 1 页

一、填空题 (将正确内容填到各题编码①、②等之后。每题 2 分, 共 20 分。)

1. 文化对设计的影响主要指艺术①、②和③等。
2. “美学之父”, ①是德国②时期的③。
3. 产品设计方法是①, 一种处理事情的②、一个③我们进行设计的④。
4. 形式美法则有①、②和③等。
5. 色彩的表征含义, 暖色表示①、②、③和④等。
6. 设计师的目的是向人类提供好的①, 改善②, 因此如果③自然环境与生态平衡的, 有伤风化的……, 要设法抵制, 不能无原则地干。
7. 现代人机工程学是把“人-机-①”作为一个整体来研究的, 要创造出适合②工作的机械设备、③和作业环境, 达到……。
8. 水粉颜料润饰中主要注意容易出现①、②、③的问题。
9. 模度理论是从人体的绝对尺度出发, 选定人的①、②、③和④四个部位作为控制点, ……。
10. “美”具有①、②、③等特征。

二、选择题 (在各题的四个备选答案中, 优选出正确的答案, 将其代号(a-d)分别填写到各题号及编码①、②等之后。每题 2 分, 共 20 分。)

1. 文学、①、②和③是构成精神文化的主要门类。
a. 哲学 b. 艺术 c. 宗教 d. 经济
2. 机电产品艺术造型要充分应用自然的美学规律和艺术手段, 表现造型的①、②和③等。
a. 和谐美 b. 线型美 c. 比例美 d. 结构美
3. 色彩的明度是指①, 对光源色来说可以称为②, 对物体色来说还可以称为③。
a. 深浅度 b. 光度 c. 亮度 d. 明暗程度
4. 产品造型设计的基本原则有①、②和③等。
a. 创新 b. 经济 c. 实用 d. 美观
5. 暖色表示温暖, ①, 冷色表示清凉, ②等。
a. 急躁 b. 温柔 c. 明快 d. 庄重
6. 产品的功能主要有①、②和③等。
a. 实用 b. 物质 c. 精神 d. 认知
7. 设计管理是一个①, 企业的各种设计活动, 包括②、③等。
a. 环境设计 b. 视传设计 c. 过程 d. 产品设计

共 2 页 第 2 页

8. 技术美又可叫做①、②和③。

- a. 功能美 b. 技术中的美 c. 技术的美 d. 艺术美

9. 工艺影响造型效果的主要因素是①和②等。

- a. 工艺方法 b. 工艺水平 c. 新工艺的应用 d. 工艺方法综合应用

10. 审美观念有①、②和③等特征。

- a. 具体化 b. 个性化 c. 人性化 d. 情感化

三、是非题（在正确的题尾画“√”，否则画“×”。每题 2 分，共 20 分。）

1. 文身是一种极为普遍的原始风俗，它不仅是初民们的美容术，也是传达社会风尚、表达信仰观念的重要方式。
2. 工业设计就是“技术+艺术”。
3. 工业造型设计只是解决产品的外观质量问题，与内在质量无关。
4. 从“情人眼里西施”，可知情感化设计的重要性。
5. 人在“人-机”系统中通常起着“调节器”的作用，从控制论的观点来看，人是系统中最好的整合环节。
6. “美”不存在于人类社会以前的自然界，是人类社会实践的产物。
7. 对美的看法因人而异，只具有相对性，没有绝对性。
8. “认识你自己！”是刻在古希腊德尔斐神庙的一句箴言。
9. 发泡塑料材料松软、轻、表面粗糙，不宜细致刻画，但加工成形方便，因此适宜制作形体复杂的模型。
10. 自物质生产与精神生产发生分化以来，人的统一的造美与审美活动便分成相互联系、相互区别的两大领域，即物质生活（生产与消费）和精神生活（生产与消费）两个领域。

四、简答题（每题 1 分，共 10 分。）

1. 文明 2. 款式 3. 造型 4. 工艺 5. 视错觉
6. 技术艺术 7. 形式 8. 设计美学 9. 市场 10. 文化自觉

五、论述题（每题 4 分，共 20 分。）

1. 何谓文化？举例说明之。
2. 为什么说“形式追随功能”和“装饰即罪恶”都是片面的？
3. 为何说产品设计的工程技术人员应当掌握工业设计技术？
4. 简述自己对国际工业设计协会联合会（ICSID）对“设计”的定义的理解。
5. 为何说工业设计不仅仅是外观设计？

六、作图题（选作其一，10 分。）

1. 画图说明造型中是如何巧妙运用色带生成“动态感”的。
2. 画一个新式飞行器的创意草图，辅以必要的文字说明。