



西安交通大学 2000 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目：管理学

时间：1 月 24 日上午

编号：506

一、判断题（对下列命题作出“正确”或“不正确”的判断并简述理由。每小题 3 分，共 15 分）

1. 对任何组织来说，分权制比集权制总是有效的。 (X)
2. 市场既是成功企业之沃土，也是失败企业之坟墓。 (✓)
3. 决策是追求“最优”的活动。 (X)
4. 某企业投入重大资金完成了一项技术改造，结果没能使该企业的生产率显著提高，因此可以说，该项技改是不成功的。 ()
5. 债券与股票的主要区别在于能否流通。 ()

二、单项选择题（将所选答案的标号写在括号内，每题 1 分，共 10 分）

1. 现代决策理论的奠基人是 (D)
 - A. 韦伯
 - B. 泰罗
 - C. 法约尔
 - D. 西蒙
2. 管理是通过对 (D) 的能量和物质进行合理流通
 - A. 机构体制
 - B. 政策法规
 - C. 人
 - D. 信息
3. 按照波士顿矩阵，相对市场占有率低、销售增长率高的产品属于 (C) 产品
 - A. 明星
 - B. 金牛
 - C. 问题
 - D. 瘦狗
4. 单件小批生产在管理上的主要特点是 ()
 - A. 生产品种过多，生产组织复杂
 - B. 生产周期长，容易产生延期交货
 - C. 同一机床加工多道工序，对工人的技术水平要求高
 - D. 效率低，成本高
5. 某加工工段生产 P_1 、 P_2 、 P_3 、 P_4 四种产品，加工顺序均为先铣后磨，已知各产品的工序单件时间定额如下表：

零件 设备	P_1	P_2	P_3	P_4
铣床	2	6	3	6
磨床	5	4	1	2

该工段的最短加工周期是()

- A. 19 B. 18 C. 20 D. 17

6. 下面几点内容中, (B) 不属于价值工程功能分析的主要内容

- A. 功能定义 B. 功能编号
C. 功能整理 D. 功能评价

7. 各项质量成本与产品质量的关系可以表述为()

- A. 故障成本随着产品质量的完善而增加
B. 预防成本及鉴定成本随着产品质量的完善而减少
C. 质量成本不因产品质量的完善而变化
D. 以上说法都不对

8. 按照既定目标对企业生产经营活动进行监督检查, 发现问题, 分析原因, 采取对策, 体现了管理的(C) 职能

- A. 协调 B. 组织 C. 控制 D. 计划

9. 某轴承厂仅生产几种型号的轴承, 该策略是(AC)

- A. 有限产品专业型 B. 产品专业型
C. 市场专业型 D. 以上说法均不正确

10. 水平型国际企业的基本特点是()

- A. 母子公司之间实行专业分工, 生产不同产品
B. 母子公司之间实行专业分工, 生产相同产品
C. 母子公司之间无严格专业分工, 生产不同产品
D. 母子公司之间无严格专业分工, 生产同种产品

三、多项选择题(下列各题至少有两个或两个以上的正确答案, 请将所选答案的标号填入括号中; 每题 2 分, 共 20 分)

1. 梅奥的人群关系学说所包含的基本内容是(ACE)

- A. 工人是社会人而不是经济人
B. 大多数人的个人目标和组织目标是相互矛盾的
C. 企业中存在非正式组织
D. 管理者的权威来自下级的认可
E. 生产效率主要取决于职工的态度以及他和周围人的关系

2. 直线制组织结构的基本特点是(ABCE)

- A. 所有管理职能都集中由一人来承担
- B. 企业从上到下实行垂直管理
- C. 关系明确, 结构简单
- D. 设置专业职能部门
- E. 适用于产品单一、规模小的企业

3. 产品寿命周期中成熟期的特征包括(ADE)

- A. 销售量趋于饱和
- B. 产品利润迅速增长
- C. 仿制品纷纷进入市场
- D. 竞争十分激烈
- E. 成本大幅度下降

4. 根据产品系列平衡法则, 市场引力包括(CDE)

- A. 市场占有率
- B. 经营管理水平
- C. 市场容量
- D. 利润率
- E. 销售增长率

5. 常用的以需求为中心的定价策略有()

- A. 按市场认可价值定价
- B. 按需求差别定价
- C. 目标利润定价法
- D. 按行市水准定价
- E. 渗透定价法

6. 营销组合必须考虑的四个可控因素(4P)包括(BCDE)

- A. 生产
- B. 产品
- C. 价格
- D. 销售渠道
- E. 销售促进

7. 下列成本项目中属于变动成本的有(BDE)

- A. 企业管理费
- B. 工人工资
- C. 折旧费
- D. 原材料费
- E. 动力费

8. 选择价值工程活动对象时, 综合考虑的主要因素包括(AB)

- A. 结构复杂, 零部件数量多
- B. 工艺难度大, 工序数目多
- C. 使用、维修方便
- D. 市场竞争不激烈
- E. 寿命周期成本明显于同类产品 高是低不是

9. 全面质量管理(TQC)的特点有(ABCDE)

- A. 用户第一的指导思想
- B. 全面的质量概念
- C. 全过程的质量管理
- D. 全员参加的质量管理
- E. 用统计数据说话

(第3页在背面)

10. 关于管理幅度与管理层次的关系, 下列说法正确的有(ABD)

- A. 管理跨度与管理层次成正比
 - B. 下级的能力越强, 管理跨度宜小
 - C. 下级的能力越强, 管理跨度宜大
 - D. 上级的能力越强, 管理跨度宜大
 - E. 上级的能力越强, 管理跨度宜小
- C
两强皆大

四、计算题 (共 40 分)

1. (10 分) 已知某企业某产品的市场价格为 55 元, 企业的生产成本为: 固定成本 3 万元, 单位产品可变成本为 $(28 - 0.001Q)$ 元 (其中 Q 为产品产量)。因为企业在销售环节采取了一些措施, 在 3000 元固定销售费用的基础上, 单位产品的销售价格可以降低 0.0035 元。试求利润最大时的产量为多少?

2. (15 分) 某造船公司的客户提出拟订购三艘不同规格的高船 (分别以 I 号、II 号、III 号表示) 的意向。但是在与客户商谈订货合同时, 客户提出要求首先制造 I 号船, 且必须在 I 号船完工并检验合格后才同意签定 II 号或 III 号船的制造合同。类似地, 待第 2 条船完工之后才可以签定最后一条船的制造合同。因为三艘船所采用的制造技术等方面的差异, 其造价、成本以及该公司可能完成并顺利通过检验的概率如下表所示:

船号	通过检验的概率	造价 (万元)	成本 (万元)
I 号	0.4	38	16
II 号	0.5	102	32
III 号	0.7	100	20

客户要求, 如果 I 号船完工后公司不再签定后续船只的制造合同或者所造的第 2 条船没有通过检验, 公司都需向客户赔偿 14.4 万元的损失; 如果第 2 条船完工后公司不再签定后续船只的制造合同或者所造的第 3 条船没有通过检验, 公司都需向客户赔偿 34.4 万元的损失。

对于这样一个苛刻客户的要求, 你能够用决策树的方法来为该造船公司制订一个签定合同的最佳策略吗?

3. (15 分) 已知一项工程的作业时间及其相互关系如下表所示:

作 业	A	B	C	D	E	F	G	H	J	L	M
作业时间 (月)	2	3	5	4	6	2	1	4	4	5	3
紧前作业	—	A	A	A	B	C	D	E, C	F	F, G, H, J, L	

问题:

- (1) 试画出这项工程的网络图并算出总工期;
- (2) 如何安排工程作业才可以把总工期缩短 3 个月?

五、实际能力测试题 (共 15 分)

QZ 半年前进入一家化妆品公司任销售部经理。经过深入调研后发现:

- 公司主要产品——XX牌洗发水质量上乘, 价格低廉, 销售量, 但收益较小;
- 公司是老字号企业, 不甚宣传, 现行的营销渠道仍沿用“批发——零售”结构;
- 公司特别重视现有产品的质量, 但自投产 12 年来没有新产品推出。近半年来, 在 QZ 参加的中高级会议上从未讨论过产品开发问题;
- 销售部看不到成文的营销规划和营销方案, 基本上沿袭过去的“别人怎么做咱也怎么做”的方式。

QZ 想整理一份报告给销售副总, 请您帮忙。

要求:

- (1) 报告格式要规范;
- (2) 观点要明确;
- (3) 建议措施要具体、可行;
- (4) 篇幅不少于 1000 字。

