

昆明理工大学 2009 年硕士研究生招生入学考试试题(A 卷)

考试科目代码：813

考试科目名称：专业命题设计(作图 3 小时)

试题适用招生专业：设计艺术学

考生答题须知

1. 请按《准考证》和《招生简章》规定的作图纸进行答题，考生姓名和考生编号写在图纸底部的右下角，写在其它地方的按作弊卷处理，后果由考生自己负责。
2. 效果图表现技法不限，绘图工具不限。所有设计内容要求安排在 A2 图纸内（可加页），要注意版面效果，合理安排设计图及文字的位置。
3. 不准使用涂改液等具有明显标记的涂改用品。

下面三个试题，考生可根据自己的专业特长，任选一题作答（所选设计题目与报考方向无关）。

一、产品设计

1、题目：《电热水壶设计》。

2、设计要求：形式与功能结合，结构合理，创意新颖独特，形式感强。

- ① 至少画出 3 个以上的构思草图；
- ② 选出其中一个方案进行深化，将其表现成产品效果图；
- ③ 画出产品外观三视图，标注主要尺寸；
- ④ 简要的设计创意说明。

二、环境艺术设计

1、题目：《办公室室内设计》。

2、设计要求：为某公司总经理办公室进行室内设计。办公室建筑平面图自定，面积 60M² 左右，室内净高 3M；要考虑会客、洽谈、卫生间及休息功能，并注意空间的私密性。室内空间布局合理、功能流线顺畅，尺度适宜。制图规范，有相应的文字标注及主要尺寸的标注。

- ① 完成办公室平面布置图及天花图各 1 张；
- ② 完成办公室效果图 1 张；
- ③ 完成办公室主要立面图 1 张；
- ④ 简要的设计创意说明。

三、平面设计

1、题目：《“第五届云南地产文化节”招贴设计》。第五届云南地产文化节将于 2009 年 4 月 22 日~24 日在昆明国际会展中心举办，其宗旨是“推动云南地产健康、持续发展”。

2、设计要求：主题突出，创意新颖；内容丰富，符合题意；色彩应用得当，视觉冲击力强。

- ① 招贴设计内容包括标题、图形、说明文字、标志、色彩等。
- ② 要求完成两套设计方案；
- ③ 海报尺寸为 210 毫米×297 毫米；
- ④ 简要的设计创意说明。