

云南大学 2005 硕士研究生入学考试试题（传播学）

考试科目：传播理论

一、简答解析（第 1 题 10 分，2、3、4 题各 20 分，共 70 分）

1、麻醉功能

2、请简介“发展传播学”与“知沟”的概念，并分析两个概念之间的关系。

3、请简介“两极传播”与“创新扩散”的概念，并分析两个概念之间的异同。

4、请用相关传播学理论阐释新闻媒介引导舆论的功能。

二、论述（每题 40 分，每题 1000 字以内）

1、请论述传播思想从传者中心向受者中心转移的学术过程。

2、请用传播学理论对下面这篇报道进行分析、解释和评判。

12 月 1 日，上海文广互动电视有限公司（以下简称 SITV）面向全国推出《都市剧场》、《七彩戏剧》、《法治天地》和《魅力音乐》共 6 个全新的付费电视频道。至此，SITV 向全国有线数字付费电视用户输送的频道数已经达到 11 个，成为播出频道数量最多的付费频道开办机构。

据悉，SITV 今年 10 月又获国家广电总局批准开办 12 个全国性付费电视频道、广播频率，内容涵盖生活娱乐、竞技体育、影视剧集等。

除了这次推出的 6 个频道之外，不久后，全国第一个专业情景剧频道

——《欢笑剧场》，第一个定位于中老年观众的专业频道——《金色频道》和以赛事转播及竞技体育节目为主的《劲爆体育》等 3 个频道也将与观众见面。

据 SITV 相关负责人介绍，12 月 1 日开播的 6 个频道均具有很强个性化及专业化特点。其中，《都市剧场》频道每天精选大量都市题材影视剧集，采取 4 集首播、8 集联播的方式，周末则有“两天看完一部剧，精彩剧集不错过”的特别编排，这将给都市人提供巨大的休闲空间；《生活时尚》频道立足追求卓越品质、享受悠闲生活的时尚人群，每天独家挑选国际时尚界最具声誉的法国 FASHION TV 3 个半小时美丽、前卫的时尚电视素材，与世界潮流同步；《极速汽车》频道立足赛车和汽车文化类节目；《七彩戏剧》频道则面对戏迷观众，让他们不出家门、过足戏瘾，不仅有传统戏剧，而且中青年观众喜爱的话剧也会占有相当大的比例；《法治天地》频道则通过多角度案件剖析，用可看性、知识性强的节目、贴近生活的表达方式传播和普及法律知识；《魅力音乐》频道也与国外知名音乐频道合作，为年轻一代提供大容量前卫、流行的音乐节目和资讯。

SITV 常务副总经理高悦在谈到这些专业化频道的开播时说：“SITV 这次新推出的频道，既保持了原有 24 小时全天候大容量、大密度的编播方式，同时更注重全国市场目标受众的不同特点，集成适合于不同性别、不同年龄层和不同爱好电视观众收看的各类专业频道。目前，我们正在积极筹划以彩票信息为特色的《幸福彩》频道和以高清电视节目为特色的《新视觉》频道。”

据了解,自从今年 9 月 9 日 SITV 全国性付费电视运营平台开通以来,全国各地的数字付费电视用户中已有 70%在收看的付费频道。这批新频道的播出,又给用户带来了更多的选择。

