

# 西南财经大学 1999 年研究生考试

## 管理学

### 一、名词解释（每小题 4 分，计 16 分）

- 1、企业现场管理
- 2、设备更新
- 3、市场营销组合
- 4、经营组织

### 二、简答题（每小题 8 分，计 48 分）

- 1、简述生产管理的指导原则。
- 2、典型流水线有哪些特点？
- 3、简述物资经常储备定额的含义及制定方法。
- 4、选择销售渠道应考虑哪些因素？
- 5、影响人才需求的企业外部环境因素有哪些？
- 6、简述波士顿矩阵所揭示的基本战略思想。

### 三、论述题（每小题 18 分，计 36 分）

- 1、如何做好生产制造过程的质量控制工作？
- 2、阅读下述资料，海尔集团获得的骄人业绩取决于其所制定的现代化市场营销观念，试分析表现在哪些方面？

案例：海尔集团的发展情况

海尔的前身是一家生产普通家电产品，亏损额达 147 万元，濒临倒闭的集体小厂。1985 年，海尔股份有限公司成立，开始引进德国先进技术和设备，生产电冰箱产品。经过几十年的艰苦奋斗，现已发展成为以家电为主导产业、涉及房地产开发、商贸、金融等多领域的集团公司。1997 年，销售额达到 100 亿元以上，集团资产从几千万元膨胀到 39 亿元，成为中国家电行业特大型企业。

海尔集团从生产我国第一代四星级电冰箱“琴岛-利勃海尔”开始，根据市场需求信息，按照消费者的需求和欲望，相继开发生产了上百个系列，近千种规模的“海尔”牌电冰箱、洗衣机、空调器、电冰柜、电脑程控式微波炉、微电脑电磁炉等高科技、高附加值系列产品。目前，拥有 13 大门类、6000 余种规格的名牌产品群。先后获得国家颁发的首届十大驰名商标，全国售后服务优秀奖三连冠，国家质量管理奖、国家一级企业、中国家电第一名牌等 60 多种荣誉。

在几十年的发展中，海尔集团在资源调配、生产管理、科学技术、组织结构、市场营销等多方面进行改革，完成了向现代化体制的转型。经过实施多角化经营，海尔集团已有 99 个紧密层企业，直属企业 28 个，形成一种多经济成份、多元化的开放式发展势态。

1990 年，海尔集团实施“先难后以”的出口战略，相继将产品打入欧美等发达国家和地区，开始了创世界名牌的奋斗之路。先后在亚洲、美洲、澳洲 100 多个国家和地区进行了商标注册，国外商标注册证拥有量达到 406 件。在国际上通过了国际 ISO9001、美国 UL、德国 VDE 和 GS、加拿大 CSA 和 CB、中东 SSA、欧共体 TUV、日本 S-MARK 等十几项质量认证，为产品出口打下了基础。目前，海尔集团正为跻身于世界 500 强的行列而奋