

1999年西南财经大学综合考试(国际金融、国际结算、国际市场营销)试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

1999年西南财经大学综合考试(国际金融、国际结算、国际市场营销)试题

跨国公司投资管理

一、名词解释(每小题3分,计12分)

1. 跨国公司
2. 无差别市场营销
3. 独占许可证
4. 税收管理管辖权

二、简答题(每小题6分,计18分)

1. 国际企业的组织结构模式。
2. 跨国公司防范利率风险的措施。
3. 跨国公司产品扩展策略。

三、计算题(5分)

有一项成本为\$864,000的投资,生命周期为两年,预测第一年产生\$1,000,000的净收益,第二年净收益为\$100,000,必要报酬率为10%。请计算净现值。

四、中国企业跨国经营的特点和主体分析。(15分)

国际金融

五、名词解释(每小题3分,计9分)

1. 肮脏浮动
2. 射击过头理论
3. J曲线效应

六、简答题

1. 简述通货膨胀对汇率的影响。(5分)
2. 简述国际收支连续顺差对经济有何影响?(6分)
3. 外汇风险中的直接受险部分包括哪些内容?(6分)
4. 什么是汇率决定的资产市场论?(7分)

七、论述题

1. 试论国际收支弹性分析法及“马歇尔—勒纳条件”的政策意义。(8分)
2. 论我国的国际储备的主要作用?(9分)