

电子科技大学

2004 年攻读硕士学位研究生入学试题

考试科目：(437、传播学导论)

一、简述题(每小题 8 分, 共计 56 分)

- 1、从人类传播的总体层面着眼, 你认为传播的功能应体现在哪些方面?
- 2、作为现代传播媒介, 报纸与电视的优劣表现在哪些方面?
- 3、受众在信息的选择行为过程中有哪些阶段? 对其行为产生影响的因素大体有哪些?
- 4、香农——韦弗模式的突出特征是什么?
- 5、大众传播对社会的主要影响是什么?
- 6、在现代社会中, 大众传播者具备什么样的权利?
- 7、社会对大众传播的控制表现在哪些方面?

二、辨析题(每小题 10 分, 共计 60 分)

- 1、以是否真实地揭示对象运动变化特征为标准, 信息可以划分为真实信息和虚假信息。
- 2、媒介即讯息。
- 3、数码符码是一种极为典型的表现性符码。
- 4、新闻本身不是事实。因而, 新闻不具备价值。
- 5、广告也是一种传播, 是一种推销商品和劳务的劝服活动。
- 6、卡尔·霍夫兰在《传播与劝服》、《劝服的表达程序》等书中提出了著名的“强大效果论”。

三、论述题(第一小题 20 分, 第二小题 14 分, 共计 34 分)

- 1、依据马莱茨克大众传播场模式论分析传受双方的互动关系。
- 2、试论提高大众传播效果的劝服原则和劝服设计。