

# 电子科技大学

## 2005 年攻读硕士学位研究生入学试题

### 考试科目：经济学基础 (401)

#### 一、判断题 (共 15 分, 每小题 1.5 分, 正确的打“T”, 错误的打“F”)

- ( ) 1. 生产某产品要用两种要素, 如果这两种要素价格相等, 则该生产者最好就是用同等数量的这两种要素的投入。
- ( ) 2. 均衡的国民收入一定等于充分就业的国民收入。
- ( ) 3. 一个竞争性的厂商, 在其最后雇佣的那个工人所创造的产值大于其雇佣的全部工人的平均工资时, 他必定没有实现最大利润。
- ( ) 4. 经济学家认为, 引起工资推动的通货膨胀和利润推动的通货膨胀都在于经济中的垄断。
- ( ) 5. 短期平均成本和长期平均成本曲线都呈 U 型, 并且形成的原因也相同。
- ( ) 6. 在一个竞争性的劳动市场上, 如果最低工资高于均衡工资, 必然引起失业。
- ( ) 7. 发展中国家由于在各行业技术水平都低于发达国家, 因而它们在与发达国家的贸易竞争中不具有任何优势。
- ( ) 8. 经济学家认为, 降低价格一定会使供给量下降是一条规律。可是这个规律也有例外。例如, 1970 年 10 位数的计算机每台卖 150 元, 到 1975 年只卖 50 元, 然而销售量增加 3 倍。可见, 降低价格不一定会使供给量下降。
- ( ) 9. 两种要素 K 和 L 的价格如果相等, 则产出一定时, 最低成本支出的要素投入组合将决定于等产量线斜率为 -1 之点。
- ( ) 10. 凯恩斯主义, 货币主义和理性预期学派围绕 Philips 曲线的争论, 表明了它们对宏观经济政策的不同态度。

#### 二、单选题 (共 30, 每小题 2 分)

- ( ) 1. 完全竞争的情况下, 价格曲线与平均成本曲线相切是
- A. 厂商在短期得到最大利润的充要条件
- B. 某行业厂商数目不再变化的条件
- C. 厂商在长期内得到最大利润的条件
- D. 厂商在长期内得到最小亏损的条件

- ( ) 2. 市场不能够提供纯粹的公共物品, 是因为
- A. 公共物品不具有排它性      B. 公共物品不具有竞争性
- C. 消费者都想“免费搭车”      D. 以上三种情况都是
- ( ) 3. 垄断竞争厂商短期均衡时
- A. 厂商一定能获得超额利润
- B. 厂商不一定能获得超额利润
- C. 厂商只能获得正常利润
- D. 厂商获得超额利润或发生亏损或获得正常利润。
- ( ) 4. 在哪种情况下, 央行应该停止实行收缩货币供给量的政策
- A. 国民收入处于均衡状态      B. 经济出现衰退的迹象
- C. 经济出现过热的迹象      D. 利率已降到较低的水平
- ( ) 5. 假设某歌唱演员的年薪为 10 万, 但若她从事其它职业, 最多只能得到 3 万元, 那么该歌唱演员所获得的经济地租为
- A. 10 万;      B. 7 万;      C. 3 万      D. B 和 C 都对
- ( ) 6. IS-LM 模型研究的是
- A. 在利率与投资不变的情况下, 需求对均衡的国民收入的决定
- B. 在利率与投资变动的情况下, 需求对均衡的国民收入的决定
- C. 把总需求与总供给结合起来, 研究总需求与总供给对收入和价格水平的决定
- D. 在利率、投资和价格水平变动的情况下, 需求对均衡收入的决定
- ( ) 7. 若 X 和 Y 二产品的交叉弹性是 -2.3 则
- A. X 和 Y 是替代品      B. X 和 Y 是正常品
- C. X 和 Y 是劣质品      D. X 和 Y 是互补品
- ( ) 8. 囚犯难题在广告问题上的应用指出, 对两家颇具市场力量的竞争企业, (它们采取的策略会是
- A. 都做广告      B. 只做一个广告      C. 轮流做广告      D. 相互独立决策
- ( ) 9. 边际转换率是下列哪一条曲线的斜率
- A. 需求曲线      B. 生产函数      C. 边际产品曲线      D. 生产可能性曲线
- ( ) 10. 按照蛛网原理, 若供给曲线和需求曲线均为直线, 收敛型摆动的条件是
- A. 供给曲线的斜率大于需求曲线的斜率
- B. 供给曲线的斜率小于需求曲线的斜率
- C. 供给曲线的斜率等于需求曲线的斜率
- D. 以上答案都不对。(此处斜率值均指其绝对值)
- ( ) 11. 资本和劳动在生产上是可以相互替代的, 是

- A. 哈罗德多马模型的假设条件
  - B. 新古典经济增长模型的假设条件
  - C. 新剑桥经济增长模型的假设条件
  - D. 哈罗德多马和新古典增长模型的假设条件
- ( ) 12. 如果一种产品的生产带来负的外部性, 政府对其生产者制定政策要求生产者支付相应的成本, 这时, 均衡价格
- A. 将上升, 均衡产量将减少
  - B. 将减少, 均衡产量将上升
  - C. 及产量均衡下降
  - D. 及产量均衡上升
- ( ) 13 下列哪一个不是不完全信息的后果
- A. 逆向选择
  - B. 激励机制
  - C. 自然垄断
  - D. 道德风险
- ( ) 14. 已知生产要素的组合是 (10A, 30B, 20C), 产量是 200。如果生产要素组合变成 (10A, 31B, 20C), 产量增加到 203。由此可知
- A. 要素 A 的边际物质产品等于 3
  - B. 要素 B 的边际物质产品等于 3
  - C. 要素 C 的边际物质产品等于 3
  - D. 以上均不正确
- ( ) 15. 在 IS 曲线不变的情况下, 货币量减少会引起
- A. 收入增加, 利率下降
  - B. 收入增加, 利率上升
  - C. 收入减少, 利率下降
  - D. 收入减少, 利率上升

**三、计算题 (共 60 分, 每小题 12 分)**

1. 已知某企业单一可变投入 (X) 与产出 (Q) 的关系为  $Q=1000X+1000X^2-2X^3$ , 当 X 分别为 200、300、400 单位时, 其边际产量和平均产量各为多少? 它们分别属于哪一个生产阶段? 该函数的三个生产阶段分界点的产出量各为多少?
2. 假定  $P=1$ ,  $M/P=6000$ , 其中货币需求为  $L=0.1625Y-10000r$ ,  $Y=C+I+G$ , 消费需求函数为  $C=800+0.63Y$ , 投资需求为  $I=7500-20000r$ , 政府购买支出  $G=7500$ , 单位: 亿元。(求 GDP 值并证明所求的 GDP 等于消费、投资和政府支出的总和。)
3. 在一个成本不变行业中的完全竞争厂商有下列长期成本函数:  $LTC=Q^3-50Q^2+750Q$ , Q 是厂商每天的产量, 单位是吨, 成本用美元计。厂商产品的市场需求函数是  $Q=2000-4P$ 。这里, Q 是每天销售量, P 每吨价格。
  - (1) 求该行业长期供给曲线。
  - (2) 该行业长期均衡时有多少家厂商。
  - (3) 如果课征产品价格 20% 的营业税, 则新的长期均衡时该行业有多少厂商?
  - (4) 营业税如果废止, 而代之以每吨 50 美元的消费税, 则长期均衡时该行业有多少

厂商?

(5) 如果将税收都废除, 行业达到 (2) 的均衡状态, 政府再给每吨产品 S 美元的津贴, 结果该行业厂商增加 3 个, 试问政府给每吨津贴多少?

4. 假定 A、B 两个厂商之间存在外部效应, A 厂商给 B 厂商造成外部不经济。A 厂商生产 X 产品, B 厂商生产 Y 产品, 其成本函数分别为  $C_A=2X^2$  和  $C_B=Y^2+2XY$ , B 厂商成本受 A 厂商的产量 X 的影响。X 和 Y 的市场价格分别为 80 和 60。求:

(1) 假定厂商不对外部效应问题进行交涉, 两厂商的产量各为多少?

(2) 假定两厂商对外部效应问题进行交涉, 并且交易成本为零, 两厂商的产量又各为多少?

(3) 假定政府为治理外部不经济, 对 A 厂商的每单位征收数额 T 的税收, 两厂商追求各自利润最大化, 政府税额应定为多少?

5. 某垄断厂商的短期成本函数为  $STC=0.1Q^3-6Q^2+140Q+3000$ , 成本用美元计算, Q 为每月产量, 为了利润极大, 他每月生产 40 吨, 由此赚得的利润为 1000 美元。

(1) 计算满足上述条件的边际收益、销售价格和总收益。

(2) 计算需求曲线均衡点的点弹性系数之值。

(3) 假设需求曲线为直线:  $P=a+bQ$ , 从需求曲线导出 MR 曲线, 并据此推导出需求方程。

(4) 若固定成本为 3000, 价格为 90, 该厂商能否继续生产? 如果要停止生产, 价格至少要降到多少以下?

#### 四、分析简答题 (共 30 分, 每小题 10 分)

1. 假设某人花费一定收入, 消费两种商品 X 与 Y, 又知当 X 的价格下降时, 某人对 X 消费的替代效应的绝对值大于收入效应的绝对值。则下列说法是否正确, 并说明理由。

(1) X 是正常商品;

(2) X 是劣质商品;

(3) X 不是吉芬商品;

(4) Y 是正常商品;

(5) Y 是劣质商品。

2. 为什么说市场的不完全性 (比如垄断) 是市场失灵的主要原因之一?

3. 请说明简单凯恩斯模型、IS—LM 模型和 AS-AD 模型这三个模型之间有什么内在联系?

五、案例分析 (共 15 分)

学大苑探千申

大众汽车进入北美市场

大众汽车公司 (VW) 带着无装饰基本型车 (甲壳虫) 进入美国市场时, 在欧洲却没有成功。大量的存货堆满了港口和通道, 等待着出口到新的市场。因此在一段时间内 VW 研究哪些增加收益的需求因素。在美国市场上, VW 原先没有经销商网络。最初只是在新泽西、得克萨斯等港口提供销售和服务, 决定以极低的销售价 800 美元进入美国市场。两年后价格增长 25%。虽然卖 1000 美元会失去一些愿意支付 800-999 美元的潜在顾客, 但继续出售每辆车多卖 200 美元很容易抵消以原价 800 美元销售减少的销售量造成的收益损失。需求价格弹性位于不足的范围, 1960 年且价格又提高了 20%, 达到 1200 美元, 收益又增加了。最后在 1964 年价格上升到 1350 美元, 收益却没有增加。随后大众汽车公司着手建立美国的经销商网络, 扩大了美国市场的潜在规模, 使大众产品的需求曲线向右移动, 需求又处于弹性不足的范围, 大众再次处于可以再提价的境地。

1968 年, VW 按 1500 美元出售了 562000 辆甲壳虫, 收益又增加了。但 1969 年的高速公路法和拉尔夫·内德发动的反小型后置发动机运动, 再加上低价汽油因素, 使消费者对甲壳虫失去了兴趣。1969 年是甲壳虫的收益和价格最后一次提高, 价格为 1800 美元。收益约有增加。

请用经济学相关理论对此进行分析。